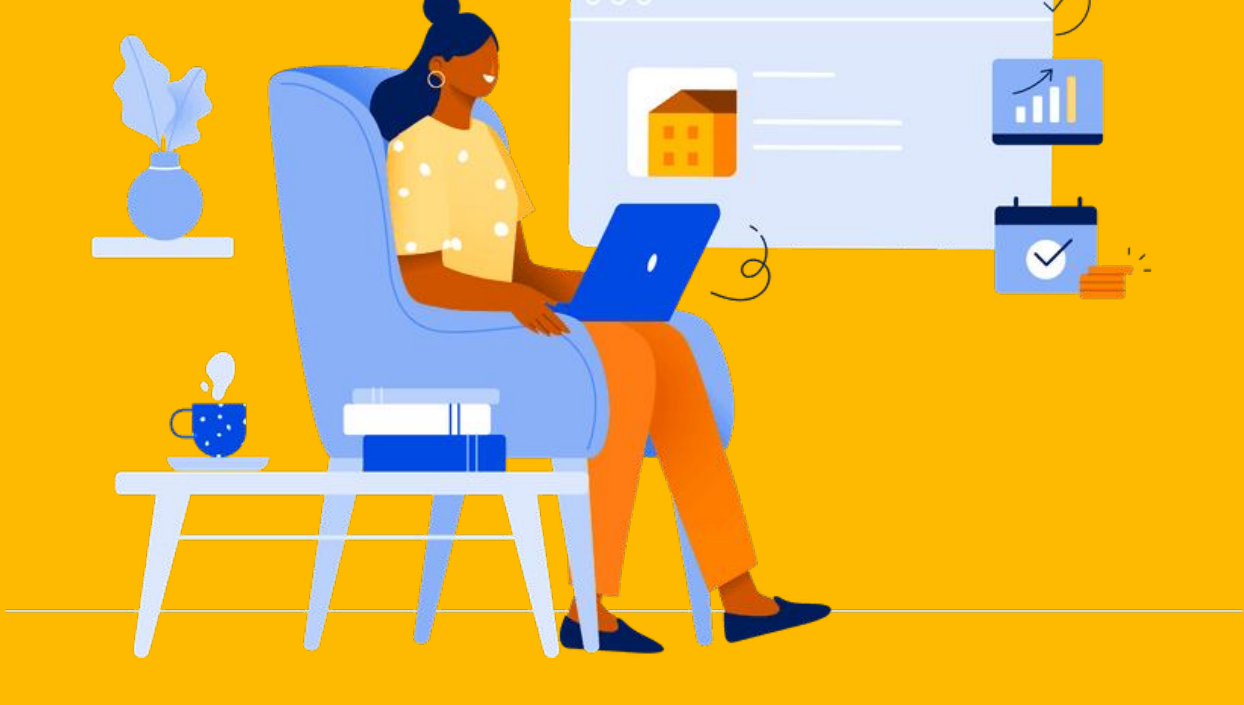




La strategia perfetta per raggiungere la clientela migliore

Utilizza questa guida alle strategie di targeting per scoprire come raggiungere il segmento di pubblico più interessante sulle nostre piattaforme. Combinata con le nostre best practice, fornisce un punto di partenza per mettere alla prova e perfezionare gli elementi di successo della tua struttura ricettiva.

Best Practice

Utilizza l'automazione

Puoi attivare la funzione [Offerte dinamiche](#) per ottimizzare automaticamente le offerte in base al tuo obiettivo di ROAS selezionato, riducendo la necessità di interventi manuali. Se necessario, puoi ridurre il pubblico della campagna utilizzando il targeting **Esatto** o **Escludi**, ma potresti limitare la tua visibilità complessiva.

OPPURE

Usa i comandi manuali in modo selettivo

Se opti per il bidding manuale per le campagne, usa **Boost** o **Moltiplicatori** per migliorare la tua visibilità, mantenendo una più ampia esposizione.

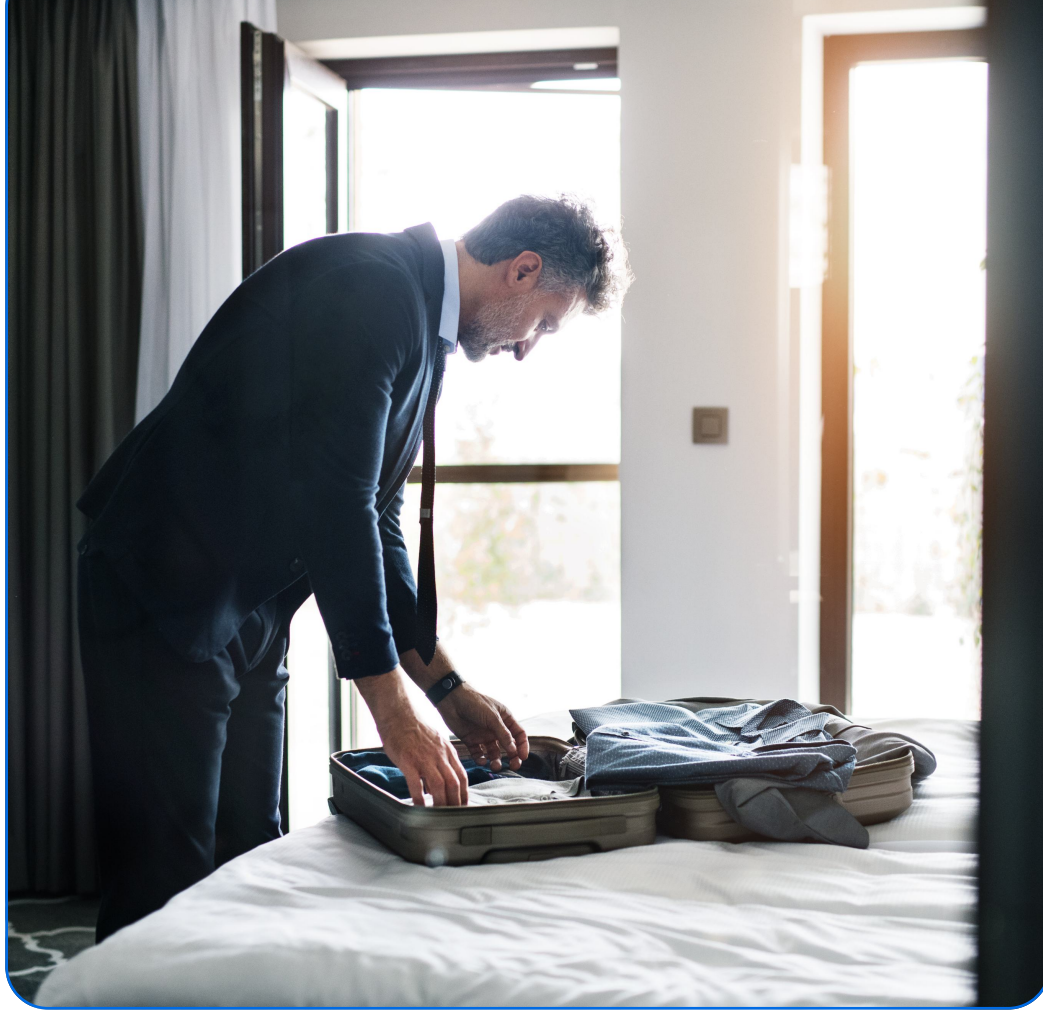
Evita strategie di targeting complesse

Per ottenere prestazioni ottimali, evita di combinare troppi parametri. Consigliamo un massimo di due livelli per campagna.

Prova e impara

Puoi usare le sezioni **Reporting** e **Informazioni sulla concorrenza** per individuare i tipi di viaggiatori, la durata del soggiorno e le aree geografiche con le migliori prestazioni per le tue strutture e i tuoi obiettivi specifici.

Profili della clientela e strategie di targeting



Viaggiatori business

Questi ospiti viaggiano principalmente per lavoro e prediligono le strutture da cui possono raggiungere facilmente gli hub commerciali. Si tratta di un target ideale se l'hotel si trova in un grande centro urbano o nelle vicinanze di quartieri direzionali e hai bisogno di aumentare l'occupazione nei giorni feriali.

Arriva a questo gruppo:

Tipo di viaggiatore: viaggiatore singolo

Giorno del check-in: da domenica a giovedì

Lo sapevi? Sebbene l'estate sia un periodo di grande affluenza per molti turisti, la domanda da parte delle aziende rimane sostenuta anche nei mesi di settembre, ottobre e novembre.

Viaggiatori internazionali

I viaggiatori internazionali rappresentano un segmento incredibilmente stabile per la tua attività. Pianificando i viaggi con largo anticipo, garantiscono entrate affidabili e a lungo termine, hanno percentuali di cancellazione molto più basse e attribuiscono grande importanza alla posizione.

Arriva a questo gruppo:

Durata del soggiorno: 3 o più notti

Finestra di viaggio: 30 o più giorni

Lo sapevi? Gli ospiti internazionali hanno attualmente il ciclo di pianificazione più lungo, con una finestra di viaggio media di 39 giorni.



Famiglie in vacanza

Le famiglie in vacanza sono un segmento davvero prezioso. Questi ospiti spendono più di chi viaggia in solitaria o in coppia e soggiornano più a lungo, il che li rende un pubblico importante per i partner che vogliono aumentare l'occupazione e le entrate.

Arriva a questo gruppo:

Tipo di viaggiatore: famiglia

Durata del soggiorno: 2 o più notti

Lo sapevi? I turisti in generale, quindi anche le famiglie, viaggiano per lo più durante l'alta stagione estiva, ovvero in luglio e agosto.

Viaggiatori nazionali

I viaggiatori nazionali sono il pubblico di riferimento per i weekend e le gite fuori porta. Rappresentano una fonte di domanda locale estremamente costante, con finestre di prenotazione e soggiorni più brevi che ti consentono di riempire il calendario per i weekend.

Arriva a questo gruppo:

Durata del soggiorno: 2 o più notti

Paese del viaggiatore: stesso paese

Lo sapevi? I viaggiatori nazionali pianificano con molto meno anticipo, con una finestra di viaggio di 21 giorni prima del check-in.



Le destinazioni più cercate su Booking.com per l'estate 2026

Usa questi spunti per ottimizzare la distribuzione complessiva del budget e affinare i parametri di targeting, come Paese del viaggiatore, consentendo alla struttura di rimanere visibile in alta stagione.

Posizionamento	Americhe	APAC	EMEA
1	Parigi, Francia	Tokyo, Giappone	Parigi, Francia
2	Barcellona, Spagna	Osaka, Giappone	Londra, Regno Unito
3	Londra, Regno Unito	Kyoto, Giappone	Barcellona, Spagna
4	Myrtle Beach, Stati Uniti	Parigi, Francia	Roma, Italia
5	New York, Stati Uniti	Singapore	Malaga, Spagna
6	Orlando, Stati Uniti	Sapporo, Giappone	Palma de Maiorica, Spagna
7	Roma, Italia	Londra, Regno Unito	Madrid, Spagna
8	Città di Panama, Stati Uniti	Fukuoka, Giappone	New York, Stati Uniti
9	Las Vegas, Stati Uniti	Seoul, Corea	Lisbona, Portogallo
10	Miami Beach, Stati Uniti	Gold Coast, Australia	Valencia, Spagna

Configura il targeting

Domande? Siamo qui per aiutarti. Contattaci tramite la [live chat](#) o via [email](#) per farti aiutare con l'ottimizzazione delle campagne e prepararti per la stagione imminente