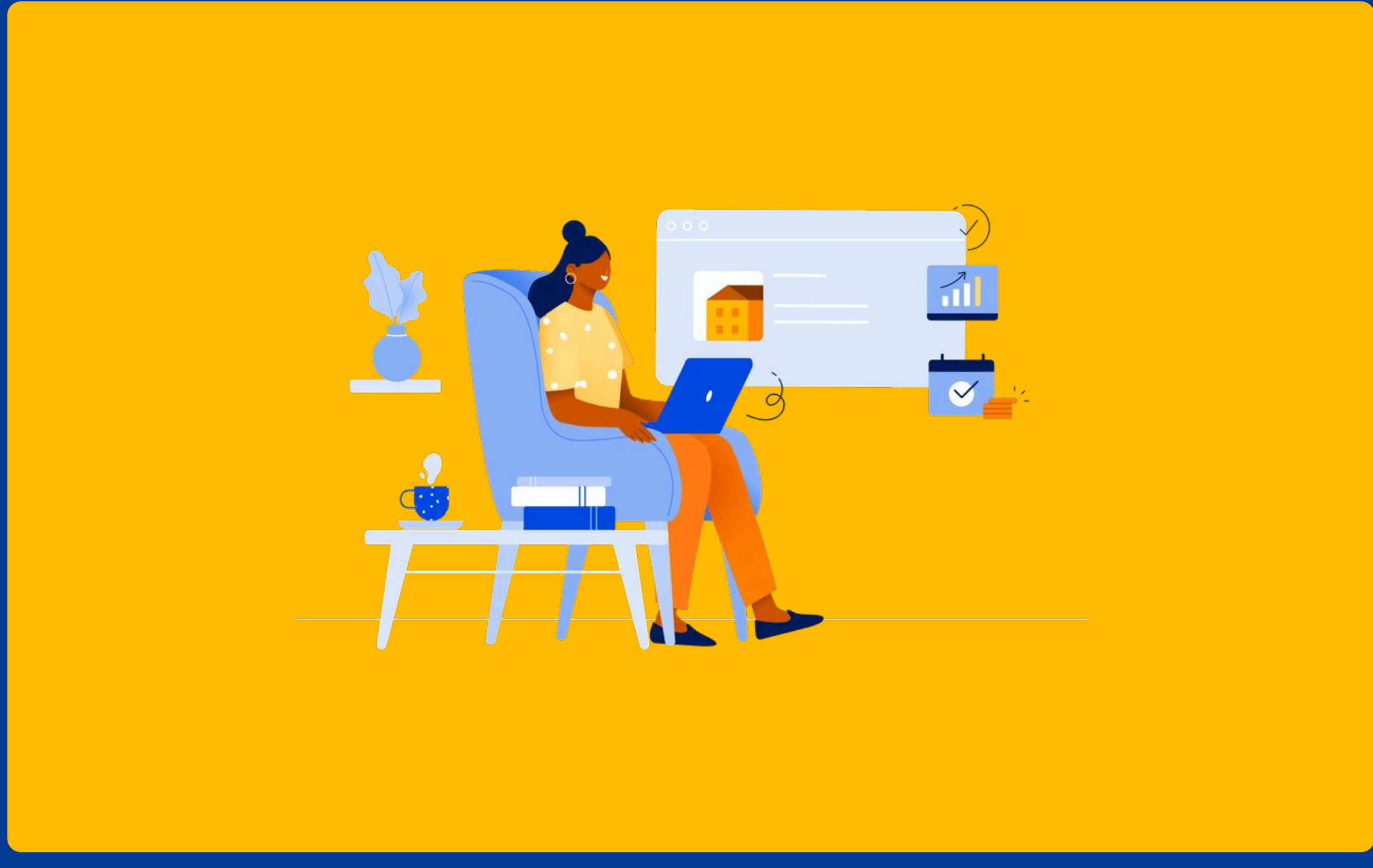




適切な旅行者層へのターゲティング

このターゲティングガイドで、弊社のプラットフォーム上の主要な旅行者層にアプローチする 方法をご確認ください。弊社のベストプラクティスと組み合わせることにより、貴施設に最適な設定を検証・改善していくための出発点としてお役立ていただけます。

ベストプラクティス

自動化を活用する

ダイナミック入札を有効化すると、設定した ROAS 目標に向けて入札価格が自動的に最適化され、手動で調整する手間を減らすことができます。必要な場合は「完全一致 (Exact)」または「除外」ターゲティングを使用してキャンペーンのオーディエンスを絞り込むこともできますが、全体の露出が制限される可能性があります。

または

手動入札を選択的に使う

キャンペーンの入札を手動で行う場合は、「ブースト (Boost)」または「乗数 (Multiplier)」を使用してキャンペーンでのリーチをより広く保ちながら、露出アップを図りましょう。

複雑なターゲティングを避ける

最適なパフォーマンスを維持するため、設定を過度に組み合わせないようにしてください。キャンペーンごとに設定する条件は 2 つまでにすることを おすすめします。

検証と学習

「レポート」や「競合他社の洞察」タブを使用して、貴施設の個別の特性や目標に対して、どの旅行者のタイプ、宿泊日数、地域が最も高いパフォーマンスを示しているかを確認してください。

各ユーザー層の特徴とターゲティング戦略



出張利用者

企業の旅行者は、主に仕事で旅行しており、ビジネス街へのアクセスが便利な宿泊施設を好みます。ホテルが大都市圏やビジネス街の近くに位置しており、平日の稼働率向上を目指す場合、出張利用者は理想的なターゲット層です。

このユーザー層へのターゲティング：

旅行者のタイプ： 単身旅行者

チェックイン曜日： 日曜日から木曜日までのチェックイン

ご存じですか？夏はレジャー目的の旅行のピークですが、ビジネス需要のピークは 9 月から 11 月まで根強く続きます。

海外旅行者

世界中で国境を越えて移動する旅行者は、貴施設にとって非常に安定したユーザー層です。海外旅行者は旅行の計画をかなり前から立てるため、確実に長期的な収益につながりキャンセル率も極めて低くなります。宿泊先選びでは、ロケーションを最重視します。

このユーザー層へのターゲティング：

宿泊日数： 3 泊以上

リードタイム： 30 日以上

ご存じですか？現在の海外旅行者の計画期間はとても長く、リードタイムは平均 39 日間となっています。



家族連れ

家族連れは、優良なユーザー層です。単身旅行者やカップルよりも単価が高く、滞在期間も長いいため、稼働率と収益を上げたいパートナー施設様にとって重要なユーザー層です。

このユーザー層へのターゲティング：

旅行者のタイプ： 家族連れ

宿泊日数： 2 泊以上

ご存じですか？家族連れを含む一般のレジャー・観光目的の旅行者は、7 月と 8 月の夏のピークシーズに旅行が集中する傾向があります

国内旅行者

週末の小旅行や近場の旅行で一番狙うべきユーザー層は、国内旅行者です。国内旅行者は、地元の非常に安定した需要を見込める層であり、リードタイムが短く、週末の短期滞在の予約枠を埋めてくれる存在です。

このユーザー層へのターゲティング：

宿泊日数： 2 泊以上

国・地域： 自国

ご存じですか？国内旅行者のリードタイムはとても長く、チェックインの 21 日前に予約する傾向があります。



Booking.com で最も検索された 2026 年夏の旅行先

この繁忙期にも宿泊施設の露出を維持するためには、この分析データを活用して、全体的な予算配分を最適化し、「国・地域」などの設定によってターゲティングを調整することが役立ちます。

ランキング	アメリカ大陸	APAC	EMEA
1	パリ (フランス)	東京 (日本)	パリ (フランス)
2	バルセロナ (スペイン)	大阪 (日本)	ロンドン (イギリス)
3	ロンドン (イギリス)	京都 (日本)	バルセロナ (スペイン)
4	マートルビーチ (アメリカ)	パリ (フランス)	ローマ (イタリア)
5	ニューヨーク (アメリカ)	シンガポール	マラガ (スペイン)
6	オーランド (アメリカ)	札幌 (日本)	バルマ・デ・マヨルカ (スペイン)
7	ローマ (イタリア)	ロンドン (イギリス)	マドリッド (スペイン)
8	パナマシティ (アメリカ)	福岡 (日本)	ニューヨーク (アメリカ)
9	ラスベガス (アメリカ)	ソウル (韓国)	リスボン (ポルトガル)
10	マイアミビーチ (アメリカ)	ゴールドコースト (オーストラリア)	バレンシア (スペイン)

ターゲティングを設定する

ご質問がありますか？弊社がサポートいたします。キャンペーンの最適化や、次のシーズンに向けた準備についてサポートをご希望の場合は、チャットサポートまたはメールでお問い合わせください。