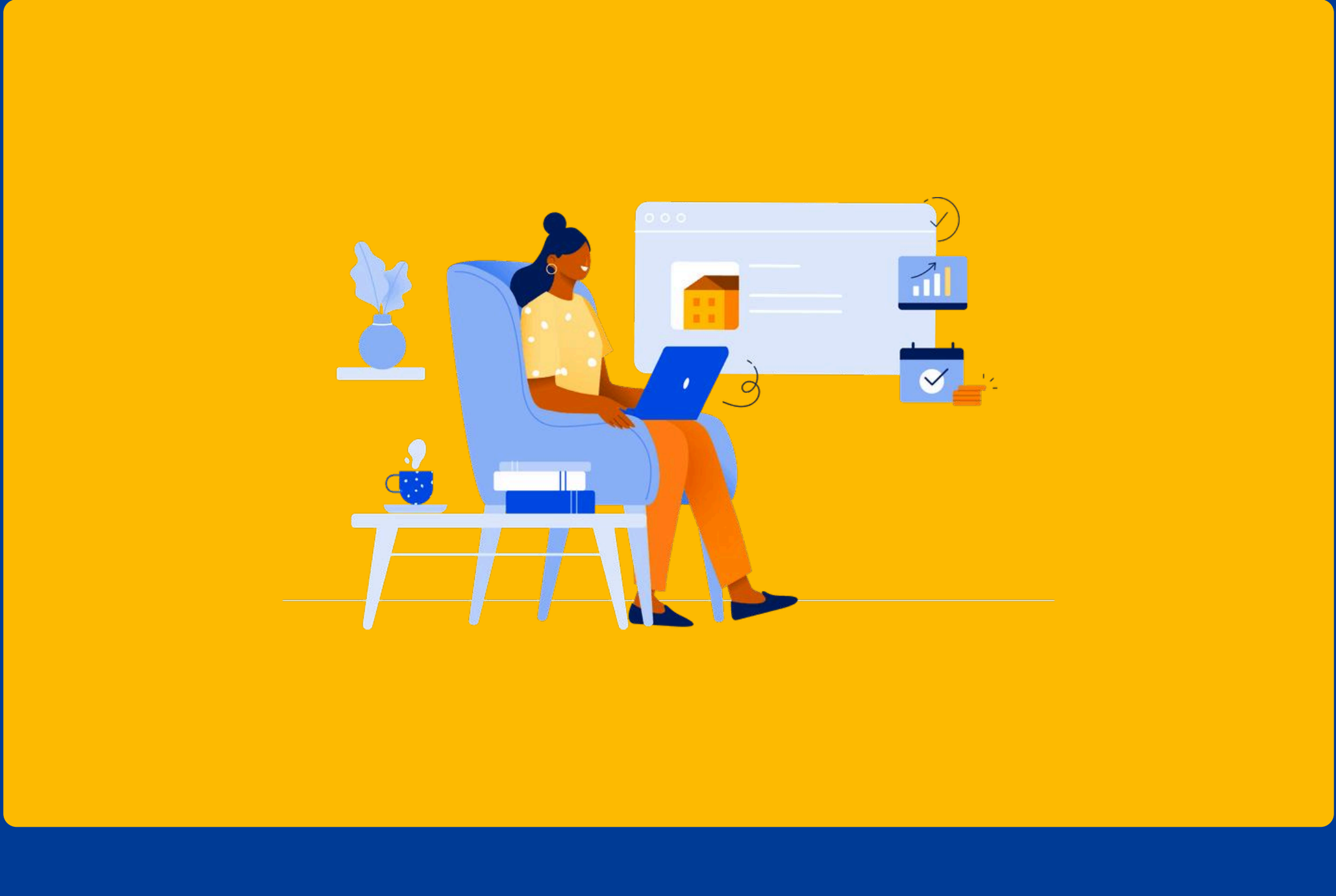




Alcance o público de viagens certo

Use este guia de tarifas direcionadas para saber como alcançar os públicos de viagens mais procurados em nossas plataformas. Juntamente com nossas melhores práticas, isso oferece um ponto de partida para testar e aperfeiçoar o que funciona melhor para a sua propriedade.

Melhores Práticas

Aproveite a automação

Ative os [Lances automatizados](#) para otimizar automaticamente os lances de acordo com a meta de retorno do investimento em publicidade selecionada, reduzindo a necessidade de ajustes manuais. Se necessário, você pode filtrar o público-alvo da sua campanha usando a segmentação **Exato** ou **Excluir**, embora isso possa limitar sua visibilidade geral.

OU

Use os controles manuais com moderação:

Se você optar por lances manuais na campanha, use os **Impulsos** ou **Multiplicadores** para aumentar sua visibilidade, mantendo ao mesmo tempo uma exposição mais ampla da campanha.

Evite tarifas direcionadas complexas

Para garantir uma performance ideal, evite combinar muitos parâmetros. Recomendamos no máximo 2 camadas por campanha.

Teste e aprenda

Use as abas **Relatórios** e **Dados competitivos** para verificar quais tipos de viajantes, durações da estadia e regiões que apresentam melhor desempenho para suas propriedades e metas específicas.

Perfis do público e estratégias de tarifas direcionadas



Viajantes a negócios

Esses hóspedes corporativos viajam principalmente a trabalho e preferem propriedades com fácil acesso a centros comerciais. Esse é o público ideal se o seu hotel estiver localizado em um grande centro urbano ou próximo a áreas comerciais e você precisar aumentar a ocupação durante a semana.

Atraia este grupo

Tipo de viajante: Individual

Check-in dia da semana: check-ins de domingo a quinta-feira

Você sabia? Embora o verão seja uma época movimentada para muitos segmentos do setor de lazer, a alta demanda comercial continua forte nos meses de setembro, outubro e novembro.

Viajantes internacionais

Os viajantes internacionais representam um segmento incrivelmente estável para o seu negócio. Como planejam viagens com bastante antecedência, garantem receitas confiáveis e de longo prazo, apresentam índices de cancelamento significativamente mais baixos e dão grande prioridade à localização.

Atraia este grupo:

Duração da estadia: 3 ou mais diárias

Período de viagem: 30 dias ou mais

Você sabia? Atualmente, os hóspedes internacionais apresentam o ciclo de planejamento mais longo, com um período médio de viagem de 39 dias.



Famílias em férias

As famílias em férias constituem um segmento de grande valor; esses hóspedes gastam mais do que viajantes individuais ou casais e ficam por mais tempo, o que os torna um público importante para parceiros que buscam aumentar a ocupação e receita.

Atraia este grupo:

Tipo de viajante: Famílias

Duração da estadia: 2 ou mais diárias

Você sabia? Viajantes em geral, incluindo famílias, concentram fortemente suas viagens nos meses de pico do verão: julho e agosto

Viajantes domésticos

Os viajantes domésticos são o seu público ideal para viagens rápidas de fim de semana e viagens regionais. Representam uma fonte de demanda local altamente consistente, reservando com muito menos antecedência e preenchendo seu calendário de estadias curtas de fim de semana.

Atraia este grupo:

Duração da estadia: 2 ou mais diárias

País do viajante: Próprio país

Você sabia? Os viajantes domésticos planejam viagens com muito menos antecedência, mantendo um período de viagem de 21 dias antes do check-in



Destinos mais pesquisados para o verão de 2026 na Booking.com

Use estes insights para otimizar a alocação geral do seu orçamento e refinar parâmetros de tarifas direcionadas, como País do viajante, ajudando sua propriedade a manter a visibilidade nesta alta temporada.

Classificação	Américas	APAC	EMEA
1	Paris, França	Tóquio, Japão	Paris, França
2	Barcelona, Espanha	Osaka, Japão	Londres, Reino Unido
3	Londres, Reino Unido	Quioto, Japão	Barcelona, Espanha
4	Myrtle Beach, EUA	Paris, França	Roma, Itália
5	Nova York, EUA	Singapura, Singapura	Málaga, Espanha
6	Orlando, EUA	Sapporo, Japão	Palma de Mallorca, Espanha
7	Roma, Itália	Londres, Reino Unido	Madri, Espanha
8	Cidade do Panamá, EUA	Fukuoka, Japão	New York, États-Unis
9	Las Vegas, EUA	Seul, Coreia do Su	Lisboa, Portuga
10	Miami Beach, États-Unis	Gold Coast, AU	Valência, ES

Configurar suas tarifas direcionadas

Dúvidas? Estamos aqui para ajudar. Entre em contato conosco pelo chat ao vivo ou por e-mail para receber ajuda na otimização das suas campanhas e deixá-las prontas para a próxima temporada.