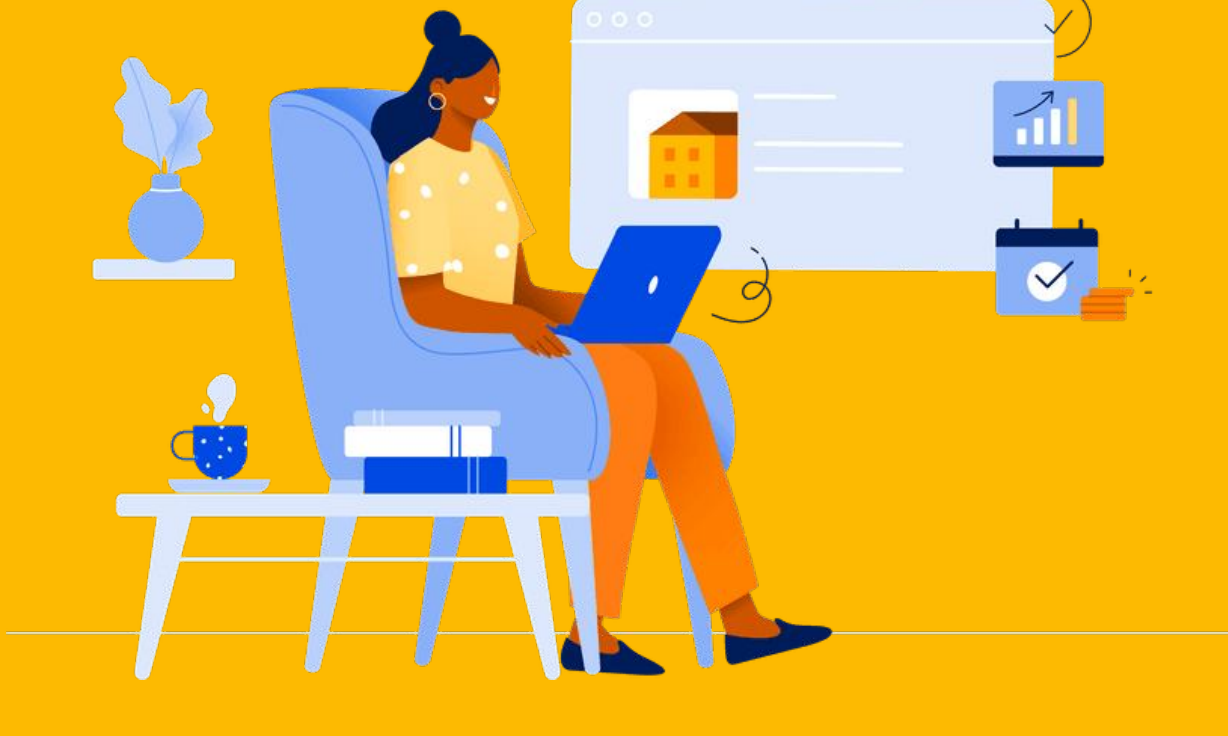




Doğru Seyahat Kitlelerini Hedefleyin

Bu hedefleme rehberiyle, platformlarımızdaki en popüler seyahat kitlelerine nasıl ulaşabileceğinizi öğrenin. En iyi uygulamalarımızla birlikte kullanıldığında, tesisiniz için en uygun seçeneği denemek ve geliştirmek üzere bir başlangıç noktası sunar.

En İyi Uygulama Yöntemleri

Otomasyondan Yararlanma

[Dinamik Teklif Verme](#) özelliğini etkinleştirerek, seçtiğiniz reklam harcaması getirisi hedefine göre teklifleri otomatik optimize edin ve manuel ayar yapma ihtiyacını azaltın. Gerekirse **“Bire Bir”** veya **“Hariç Tut”** hedefleme fiyatlarını kullanarak kampanya hedef kitlenizi daraltabilirsiniz. Ancak bu durum genel görünürlüğünüzü kısıtlayabilir.

VEYA

Manuel Kontrolleri Seçici Bir Şekilde Kullanma

Manuel kampanya tekliflerini etkinleştirseniz daha geniş bir kampanya erişimini korurken görünürlüğünüzü artırmak için **“Yükseltme”** veya **“Çarpan”** özelliklerini kullanın.

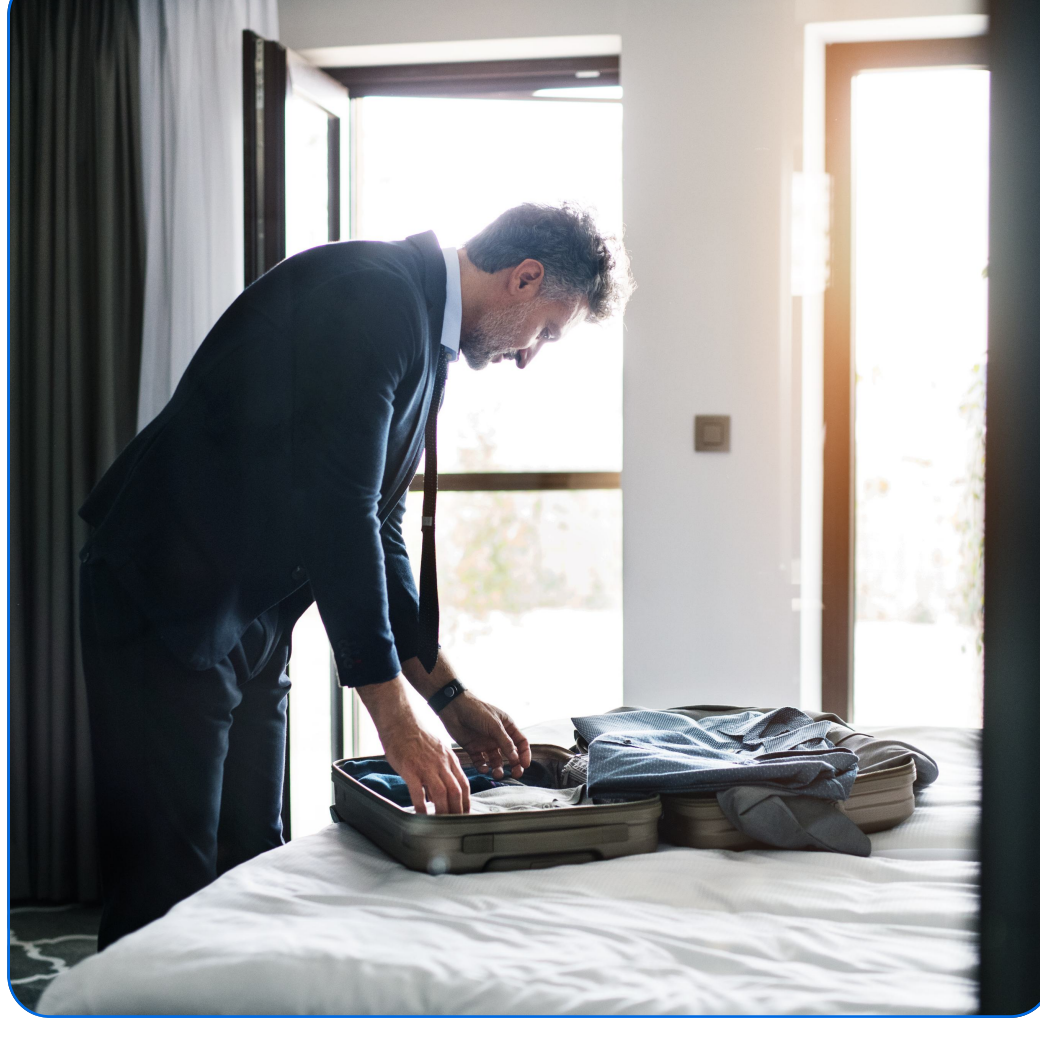
Karmaşık Hedeflemeden Kaçınma

En iyi performans için çok fazla parametreyi aynı anda kullanmaktan kaçının; kampanya başına en fazla iki katman öneriyoruz

Deneme ve Öğrenme:

“Raporlar” ve **“Rekabet Analizleri”** sekmelerini kullanarak, tesislerinize ve hedeflerinize göre hangi yolcu tiplerinin, konaklama sürelerinin ve coğrafi bölgelerin en iyi performansı gösterdiğini görebilirsiniz.

Hedef Kitle Profilleri ve Hedefleme Stratejileri



İş Amaçlı Gezginler

Bu kurumsal gezginler ağırlıklı olarak iş için seyahat eder ve ticari merkezlere kolay erişim sunan tesisleri tercih eder. Oteliniz büyük bir pazarda ya da iş merkezlerine yakın konumdaysa ve hafta içi doluluğu artırmak istiyorsanız bu kitle, hedeflemek için idealdir

Bu grubu hedefleyin

Yolcu Tipi: Yalnız Gezgin

Haftanın Hangi Günü Check-in Yapıldığı: Pazar-Perşembe arası yapılan check-in'ler

Biliyor muydunuz? Yaz dönemi birçok tatil segmenti için yoğun geçse de iş seyahati talebi Eylül, Ekim ve Kasım aylarında yüksek olmaya devam eder.

Uluslararası Çaptaki Gezginler

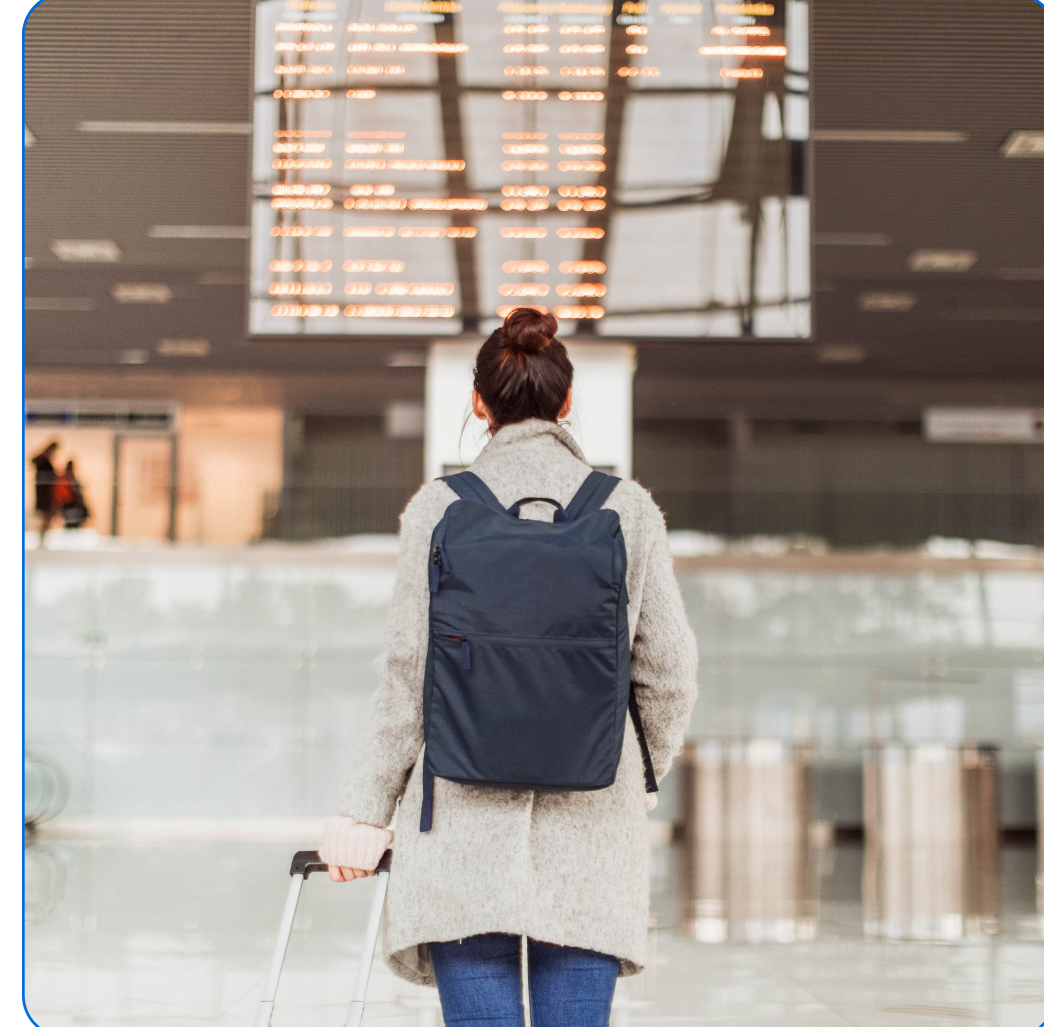
Küresel sınır ötesi seyahat eden gezginler, işletmeniz için son derece istikrarlı bir müşteri segmentidir. Seyahatlerini daha erken planladıkları için işletmenize öngörülebilir ve sürdürülebilir gelir sağlarlar, iptal oranları oldukça düşüktür ve konum seçiminde son derece hassastırlar.

Bu grubu hedefleyin

Konaklama Süresi: 3+ gece

Seyahat Aralığı: 30+ gün

Biliyor muydunuz? Şu anda en uzun planlama döngüsüne sahip segment olan uluslararası konukların ortalama seyahat planlama aralığı 39 gündür.



Ailece Tatil Yapanlar

Ailece tatil yapanlar son derece yüksek değer getiren müşteri grubudur. Bu konuklar yalnız gezginlere ya da çiftlere göre daha fazla harcama yapar ve daha uzun süre konaklar. Dolayısıyla doluluk oranlarını ve gelirlerini artırmayı hedefleyen konaklama tesisi ortakları içinönemli bir hedef kitledir.

Bu grubu hedefleyin

Yolcu Tipi: Aile

Konaklama Süresi: 2+ gece

Biliyor muydunuz? Aileler de dahil olmak üzere genel tatil amaçlı gezginler, seyahatlerini çoğunlukla Temmuz ve Ağustos aylarındaki yüksek yaz sezonunda gerçekleştirir.

Booking.com'da 2026 Yaz Sezonu için En Çok Aranılan Seyahat Noktaları

Bu ayrıntılı bilgileri kullanarak toplam bütçe tahsisinizi optimize edebilir ve Gezgin Ülkesi gibi hedefleme parametrelerini daha hassas şekilde belirleyerek tesisinizin yüksek sezonda görünürlüğünü korumasını sağlayabilirsiniz.

Sıralama	Amerika	APAC	EMEA
1	Paris, Fransa	Tokyo, Japonya	Paris, Fransa
2	Barselona, İspanya	Osaka, Japonya	Londra, Birleşik Krallık
3	Londra, Birleşik Krallık	Kyoto, Japonya	Barselona, İspanya
4	Myrtle Beach, ABD	Paris, Fransa	Roma, İtalya
5	New York, ABD	Singapur, SG	Malaga, İspanya
6	Orlando, ABD	Sapporo, Japonya	Palma de Mallorca
7	Roma, İtalya	Londra, GB	Madrid, İspanya
8	Panama City, ABD	Fukuoka, Japonya	New York, ABD
9	Las Vegas, ABD	Seul, Güney Kore	Lizbon, Portekiz
10	Miami Beach, ABD	Gold Coast, AU	Valensiya, İspanya

Hedefleme kurulumu yap

Sorunuz var mı? Size yardımcı olmak için buradayız. Kampanyalarınızı optimize etmek ve yaklaşan sezona hazır hale getirmek için yardım almak üzere [canlı destek](#) veya [e-posta](#) yoluyla bizimle iletişime geçebilirsiniz.